

# 省政府批转省政府研究室 计经委关于选择和培育新的经济 增长点问题的报告的通知

苏政发〔1997〕106号 1997年9月25日

各市、县人民政府，省各委、办、厅、局，省各直属单位：

现将省政府研究室、计经委《关于选择和培育新的经济增长点问题的报告》转发给你们，请结合实际，拓宽思路，认真研究制定本地区、本部门的实施意见。培育新的经济增长点，要注意与“九五”计划和

2010年远景目标纲要相衔接，使这项工作规划指导、计划安排上真正落到实处。要切实加强组织领导，统一思想认识，落实政策措施，扎扎实实做好培育新的经济增长点的实施工作，为优化经济结构、实现跨世纪奋斗目标创造良好的条件。

## 关于选择和培育新的经济增长点问题的报告

(省政府研究室 省计经委 一九九七年七月二十九日)

省政府：

根据6月12日省政府常务会议讨论的意见，我们对培育新的经济增长点问题作了进一步的调查研究，在深入分析经济形势、市场特点、居民消费变化规律等因素的基础上，依据一般评价标准并结合实际对我省有关产业情况进行了分析测算。我们认为，江苏培育新的经济增长点，要充分考虑到工业大省、经济大省的特点，在三次产业总体布局合理，推动产业结构高度化的同时，紧紧抓住第三次发展机遇，把第二产业主要是工业的内部结构调整作为重中之重来抓。我们建议，在电子信息、农业产业化、城镇住宅、旅游、汽车、石油化工和精细化工以及医药的范围内选择和培育新的经济增长点。现将主要情况和意见报告如下：

### 一、选择和培育新的经济增长点的基本依据

从宏观背景来看，到1996年中央完成了货币、财政、投资、利率等方面的政策调整，实现了经济“软着陆”，标志着新一轮经济增长周期已经启动。随着经济进入新增长周期，与我省经济发展水平相当的沿海各省、市产业发展将进入新的阶段。在新一轮竞争中，谁率先调整、率先改革，谁就有可能获得先发利益，从而提高发展效率。客观形势迫切要求我省在投融资体制改革、结构调整、资产经营等方面及时推出新的重大举措。

从产业中观层次来看，选择新的经济增长点要进一步促使已形成一定优势的支柱产业和产品迅速扩大规模，巩固和扩大市场占有率；要在尚未形成明

显优势的支柱产业中，重点选择和发展几个有市场前景的产品；要再选择、培育一批新的支柱产业，抢占市场制高点。

从新一轮经济增长态势看，下述相关性产业和产品将会获得快速发展，成为支撑新一轮经济增长的新的市场热点：一是与住宅相关联的产业和产品；二是与城市现代化设施相关联的产业和产品；三是与人民生活质量相关联的产业和产品；四是与产业结构高度化相关联的产业和产品。能否及时抓住这几个产业领先发展，将成为江苏经济能否避免结构性衰退，能否领先启动和继续保持快速增长的关键。

### 二、近期应予重点培育的新的经济增长点

基于上述依据，最近我们对全省十几个产业几十个大的产品进行了筛选和研究，认为以下七大产业可以作为全省新的经济增长点加以重点培植：

#### (一) 电子信息产业

电子信息产业主要包括微电子、计算机及软件、现代通信、光电子四大行业。电子信息产业市场潜力巨大，粗略估计“九五”末将有4000—5000亿元的市场需求。我省电子信息产业的市场优势和产业优势都比较突出。发展的重点应是通信设备、计算机设备、视听设备、微电子及基础元器件等信息工业产品，以及信息基础设施、软件开发、信息服务等领域。

#### (二) 农业产业化

我省既是工业大省，又是农业大省。鉴于农业产业化对全省经济的重要支撑和拉动作用，应当高度重视贸工农一体化龙头企业的建设，大力发展农副

产品深加工,重点抓好粮棉油、畜禽、水产、茶果花菜、林木、茧丝绸等行业。多层次地提高农副产品增加值。加强引导和扶持,尽快开发和形成一批在国内外市场叫得响的名牌农副产品和深加工产品。

### (三)城镇住宅产业

住宅业市场前景十分广阔。启动住房消费,发展住宅产业,将直接带动与之相关的建筑业、建材业和装饰业的发展,还可以间接带动 50 多个相关行业,预计到 2000 年住宅业(包括房地产、建筑业、建材业等)对全省 GDP 的贡献份额将高达 12% 左右。为把以城镇住宅业为龙头,包括与之相关的建筑、建材业等在内的产业链加速培育成新的经济增长点,必须加快建设经济适用房、微利商品房和以市场价出售的商品房;发展优质新型建材,促进住宅部件和产品的系列化和标准化;振兴建筑业,培育一批资金实力雄厚、技术装备先进、总包能力强的大型建筑集团。

### (四)旅游业

旅游业是世界公认的朝阳产业,目前已成为世界第一大经济产业。我省旅游资源丰富,星级饭店、一二类旅行社以及著名旅游景点数量均居全国前列。1996 年全省国际国内旅游总收入 326.7 亿元,约占全国旅游总产出的 12.5%,旅游业增加值达到 118 亿元,约占全省 GDP 的 2%。从总体上看,旅游业正在成为江苏经济发展中速度快、消耗低、投资回报高的新兴产业。旅游业的进一步发展,重点是要推进旅游业的规模化、产业化进程,加快筹建旅游产业集团,促进资源共享和资产重组,提高旅游资源利用率和产出率;优化旅游产业结构,促进旅游产业升级,集中力量建设跨世纪旅游重点项目;加大旅游设施建设力度,提高现有设施利用效率;强化大市场意识,开展旅游营销,扩大我省旅游业在国内外的影响。

### (五)汽车工业

汽车是现代工业的标志性产业和带动性最强的部门之一。我省汽车工业的基础较好,起点较高,应当乘势而上。要在已形成的大、中、小型客车,轻、中型货车,专用车,摩托车等优势产品中进行筛选,围绕重点集团、发展重点产品,抓好具有规模优势的关键零部件生产,形成专业化、标准化、系列化生产的“小型巨人”。加强汽车工业研究开发领域的联合,以重点集团为依托,围绕主要车型,建立全省汽车行业联合的科研设计中心。

### (六)石油化工和精细化工工业

根据市场需求和我省优势,石油化工方面,主要围绕石油加工、烯烃、芳烃、基本有机化工原料、合成材料等,抓好在建重点项目。精细化工方面,重点抓好农药,发展高效、低毒、使用安全的新品种,提高除草剂、杀菌剂在农药生产中的比例。

### (七)医药工业

重点发展新医药工业,包括医药生物技术、海洋药物技术、中药技术、化学制药、制剂及药用新辅料、新型医疗器械等项目。重点抓好 7 个新增销售 2 亿元以上的产品、13 个 1—2 亿元的产品、10 个 0.5 亿元—1 亿元的产品。

## 三、应当采取的配套政策措施

培育新的经济增长点周期长,任务重,涉及面广,必须制定政策,研究落实相关措施。

(一)加强领导,统一认识,转变观念。培育新的经济增长点,事关全省发展大局,各地区、各部门要统一认识,树立紧迫感和危机感。培育新的经济增长点,不同于以往一般的结构调整。各地区、各部门要牢固树立市场观念、存量资产带动为主观念和全局观念。切实加强对于培育新的经济增长点的领导,实行领导负责与部门分工相结合,力求抓出实效。

(二)加大培育大企业、大集团的力度,对重点产品和重点企业在税费减免、贷款贴息、资金支持、发行债券、股票等方面,采取扶持政策,有重点、有步骤地培植一批新的经济增长点。集中力量帮助和促进大型骨干企业、重点企业集团优化产品结构,提高技术开发、产品开发、市场开发能力,提高规模经营、跨国经营能力,提高资本经营、资本扩张能力。

(三)调整投资结构,加快建立和壮大省级产业资金,为培育新的经济增长点提供调控手段和必要的财力基础。建议建立省级调控资金,增强省级调控能力。通过调整投资结构、置换沉淀资产、集中部分预算外资金等办法,适当集中财力,加快筹集省级产业发展资金,加大投入力度。

(四)运用多种融资手段,把直接融资和培育新的经济增长点结合起来。在积极争取国家项目投资,利用银行信贷资金的同时,积极扩大直接融资规模,采取更为灵活有效的方式,通过发行股票、债券、基金等方式筹集发展资金,支持优势企业。同时继续积极、合理、有效地利用外资,争取把更多的国际跨国公司吸引到我省的新兴主导产业上来。

(五)改善经济管理,增强省政府在结构调整中的行政导向和组织功能。在经济竞争层次越来越高、各兄弟省市扶持重点企业和产业的力度不断加大的外在压力下,我省必须通过组建集团、公司制改组、参股控股等途径,对经过筛选的少数重点大企业实行重点培植,迅速扩大规模,使之成为省级产业重组、富有明显竞争优势的龙头企业。在产业调整、重组过程中,事关培植新的经济增长点的重大决策,要按照省政府的要求,坚决加以贯彻。各地区、各部门对培育新的经济增长点,措施要得力,政策要到位。要通过几年的真抓实干,力争抓出成效。