

突出工作重点 落实发行工作

常州市人民政府办公室

2000年,我市《江苏政报》的发行工作在省政府办公厅的指导下,在市政府办公室及所辖各市、区政府办公室同志的共同努力下,发行量基本实现稳中有升,较好地发挥了《江苏政报》在全市改革开放和经济建设中的指导作用。

一、领导重视,搞好发动

这几年报刊发行竞争激烈,特别是在当前许多企业效益不好,下岗职工增多,加上企业改制,征订工作难度越来越大。为了做好政报发行工作,我们坚持每年由市政府副秘书长、办公室主任主持召开宣传发行工作会议,传达省政府办公厅召开的《江苏政报》发行工作会议精神,统一思想认识,进行广泛动员,充分阐述《政报》对传达政令、宣传政策、指导工作、服务社会的重要作用,进一步提高人们对政报重要性的认识。为确保发行工作落到实处,办公室明确一名副主任具体分管,指定专人经办;结合常州实际,分解计划指标,落实目标任务。为了做好表率作用,市政府办公室坚持给每位领导、各处室及资料室订阅《江苏政报》,为领导决策及处室工作提供参考服务。

二、健全网络,夯实基础

《江苏政报》发行工作与其他工作一样,必须有坚实的基础,这个基础首先是网络建设。工作实践告诉我们,要扩大《江苏政报》的发行量,必须加强网络建设。近年来,我们注重抓好队伍建设,及时了解各单位人员变化、机构撤并情况,及时把三市五区政府、市各部委办局和各工业局办公室(秘书处)负责发行的领导和同志登记成册,注意加强与他们的联系。对具体承办发行人员发生变化的,及时进行沟通。例如,今年我们根据几个工业局的变化,办公室负责发行的同志主动上门联系,保证老关系不断线,新关系接上线。由于建立了网络,促进了《江苏政报》征订计划的落实,为完成年度计划夯实了基础。同时,我们坚持对一些重点企业采取赠送阅读的办法,让企业了解政报,吸引其征订《江苏政报》。几年来,我们结合《江苏政报》刊有大量的国务院、省政府文件及领导讲话受基层单位欢迎的实际,采用赠阅吸引的办法,使许多大中型企业对《江苏政报》由不了解到了解、从被动征订到主动要求征订,拓展了一批

政报新订户。

三、政策鼓励,推动征订

为推动政报发行工作,确保征订任务得到落实,我们在发行工作中主动引进激励机制,积极推行奖励兑现政策,有效地实行责权利的统一。首先,根据各单位的实际情况合理确定一个征订数目标,然后按目标完成情况,划分若干个档次,把省返还给市里的发行费再分级返还给订阅单位,并及时兑现,充分调动基层承办发行人员的订阅积极性。其次,对订阅单位,尽力做好发行服务工作。坚持收到邮寄单,即取即分发,保证《政报》的时效性;做到不漏发、不重发、不错发;对个别征订单位提出某期政报需要增补的,我们千方百计及时补上。通过努力,大大提高了《江苏政报》的信誉度及吸引力,也赢得了订户的一致好评。

四、突出重点,抓好落实

在政报发行工作中,我们坚持突出重点、以点带面、逐级订阅的工作方法,同样收到明显成效。在每年《江苏政报》征订工作会议结束后,我市专门召集订数在10份以上的单位分管领导开会,进一步宣传发动,把征订指标分解下去。会上征订工作较好的单位谈经验,征订有困难的单位提问题,相互交流,取长补短。会后各单位实行分级负责制,一级抓一级,一级对一级负责,既理顺了发行渠道,又调动了归口单位征订发行的积极性。在抓重点的同时,全面铺开,着力消灭订阅空白点。为配合发行工作,我们还采取适当减少发放上级文件,鼓励基层单位订阅《政报》、利用《政报》,基本做到《江苏政报》订阅面普及到机关各部门、直属单位,各区、乡镇、居委会、村委会、企事业单位、民营私营企业。经过动员,订阅数均有大幅度提高,保证了全市的订阅量逐年增长。

几年来,在《江苏政报》征订发行工作中,我们做了一些工作,但与兄弟城市相比还有一定差距。2001年度《江苏政报》征订工作已经开始,会前,我市已召开了全市征订工作会议。下一步我们将按照省政府办公厅的要求,继续积极做好发动工作,借鉴兄弟城市成功的经验,认真抓好指标落实,使我市的《江苏政报》征订发行工作有一个新的突破,取得新的业绩。